

● Za chwilę zaczynamy

Kontekst to nowa własność intelektualna

Model jest wypożyczony. Kontekst jest Twój.

Daniel Siwek

Pomagam firmom projektować i wdrażać lepsze sposoby pracy.

Środa Dzień Bloga · Plażówka Saska Kępa, Warszawa



Zeskanuj i połącz na LinkedIn

linkedin.com/in/daniel-siwiek

— CO SIĘ WŁAŚNIE ZMIENIŁO

Model jest wypożyczony. Kontekst jest Twój.

8% do 1,7%

tyle zostało w rok z przewagi modeli zamkniętych nad
otwartymi, czyli tymi do pobrania i uruchomienia u siebie.
Silnik jest wspólny.

Stanford AI Index 2025

— CO Z TEGO WYCHODZI

Model bez kontekstu zwraca średnią z internetu.

74% nowych stron w sieci ma domieszkę treści AI.

Ahrefs, 900 tys. stron, IV 2025

— CO Z TYM ZROBIĆ

Jeden dokument z zasadami. **Trzy kroki**, żeby go zbudować.

1

Spisz

Jak coś naprawdę u Ciebie działa. Nie jak powinno.

2

Utnij

Wszystko, co nie zmienia wyniku.

3

Używaj

Za każdym razem, w każdym narzędziu.

Tak samo opiszesz swój głos, jak i proces, który powtarzasz co tydzień.

Dziś generowanie tekstu jest tanie. **Gdyby przestało być**, krótki i sprawdzony kontekst przeniesiesz na tańszy model albo na taki, który uruchomisz u siebie. Bez przepisywania od zera.

— KONKRET

Co dokładnie jest **w tym dokumencie.**

CZTERY SEKCJE

- Zasady, których model trzyma się bez przypominania
- Fakty i liczby, zawsze ze źródłem
- Przykłady, po które sięga zamiast zmyślać
- **Czego nigdy nie robi**

TEN SAM SZKIELET, DOWOLNY KONTEKST

U jednych będą to zasady języka, u innych kroki procesu, których nie wolno pominąć. Ostatnia sekcja jest najważniejsza zawsze, bo bez niej model dopisze sobie, co uzna za pasujące.

Ten sam model, co u wszystkich. Inny wynik, bo inny **kontekst.**

U Ciebie może to być zwykły dokument, wklejany na początku rozmowy albo wrzucony raz do ustawień narzędzia.

— DO ZAPAMIĘTANIA

Model jest wypożyczony. Kontekst jest Twój.

Jeśli masz dziś zrobić jedną rzecz, załóż sobie taki dokument. Choćby na trzy linijki.

Daniel Siwek. Pomagam firmom projektować i wdrażać lepsze sposoby pracy.



Zeskanuj: slajdy, źródła i mój LinkedIn

syncbooster.pl/sroda-dzien-bloga-05-08-2026

Źródła

KOMODYTYZACJA MODELI I KONTEKST

Stanford HAI, AI Index 2025 · luka model zamknięty vs otwarty spadła z 8,04% do 1,70% (Chatbot Arena)

hai.stanford.edu/ai-index/2025-ai-index-report

Tobi Lütke i Andrej Karpathy · „context engineering” zamiast „prompt engineering”, VI 2025

simonwillison.net/2025/Jun/27/context-engineering

Chroma, „Context Rot” (2025) · 18 modeli, jakość spada wraz z długością inputu

research.trychroma.com/context-rot

Anthropic · Effective context engineering: liczy się trafność, nie ilość

anthropic.com/engineering/effective-context-engineering-for-ai-agents

Liu i in., „Lost in the Middle” · TACL 2024

aclanthology.org/2024.tacl-1.9

AI SŁOP I KOMODYTYZACJA TREŚCI

Ahrefs (IV 2025) · 900 tys. nowych stron, jedna na domenę, detektor bot_or_not: 74,2% z domieszką AI, 2,5% w pełni AI, 25,8% w pełni ludzkich

ahrefs.com/blog/what-percentage-of-new-content-is-ai-generated

Google · polityka „scaled content abuse” (od 2024, niezależna od metody)

developers.google.com/search/docs/essentials/spam-policies

Google Gemini, Super Bowl 2025 · halucynacja o goudzie (Fortune)

fortune.com/2025/02/09/google-gemini-ai-super-bowl-ad-cheese-gouda

WSPOMNIANE ZE SCENY

Tomasz Karwatka, „The 5. Pierwsze pięć lat prowadzenia firmy” · Manufaktura Książek. Książka, po której zebrałem swoje zasady w jeden dokument

ksiazka.the5.tech

MARKA I RYNEK (POLSKA)

M. Świetlińska, A. Ledwoń-Blacha · aboutmarketing.pl, prognozy 2026

aboutmarketing.pl/podsumowanie-2025-i-prognozy-na-2026-content-marketing-cz-2

KPMG (2025) · „Sztuczna inteligencja w Polsce”: 69% Polaków korzysta z AI, 41% mu ufa

kpmg.com/pl/pl/home/insights/2025/07/sztuczna-inteligencja-w-polsce

Gartner (2026) · 50% konsumentów w USA unika marek z generatywnym AI w treściach

customerexperiencedive.com/news/half-consumers-prefer-brands-dont-use-generative-ai-gartner

Strefa Biznesu / Imker · „Ekonomia Twórców 2026”: twórcy rezygnują z generowania treści AI

strefabiznesu.pl

Wersja do pobrania: [sroda-dzien-bloga-daniel-siwek.pdf](#)